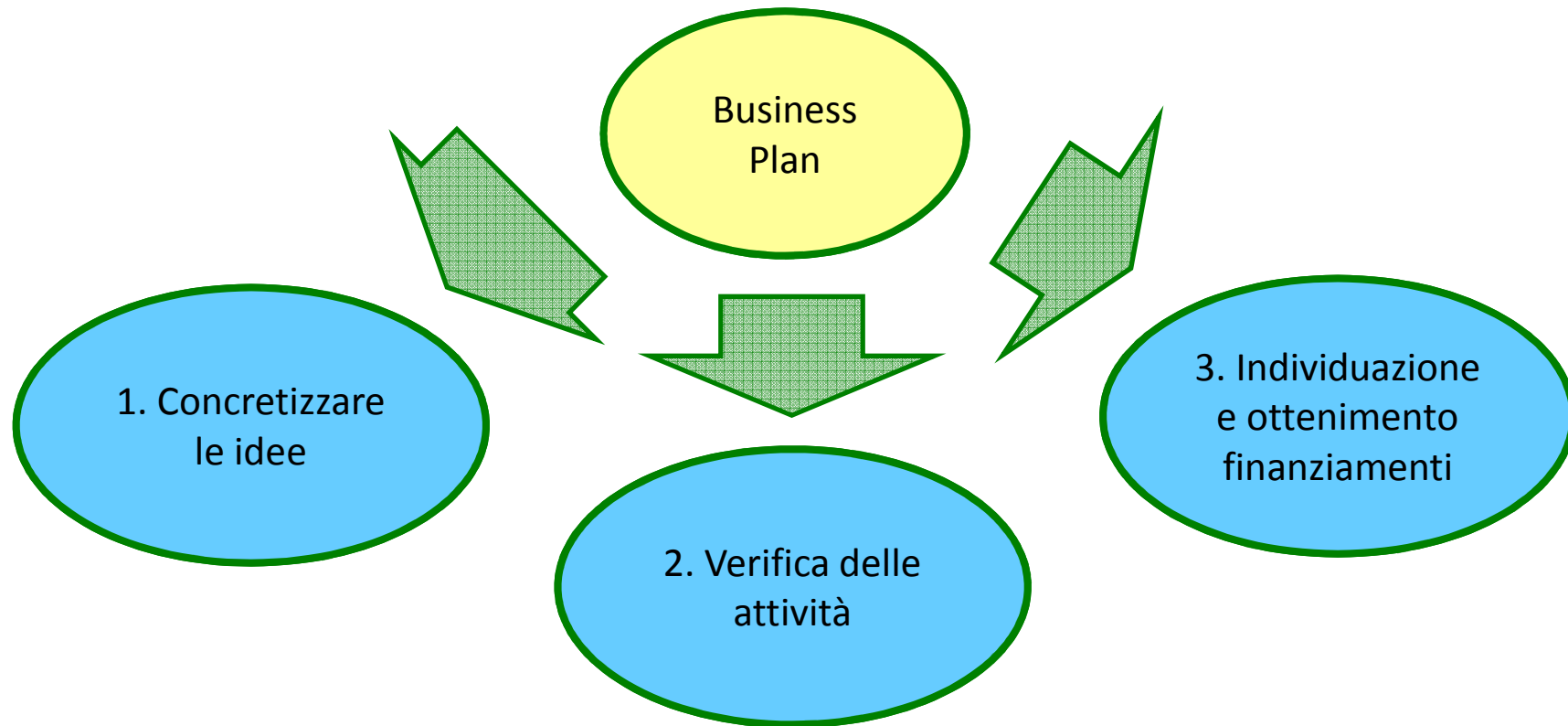


# L'idea progettuale: un efficace Business Plan

Alessandro Dadea  
Nuoro 15 aprile 2014

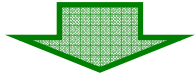
---

# Le principali funzioni del BS



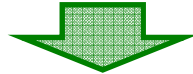
# Le principali funzioni del BS

## 1. Concretizzare le idee



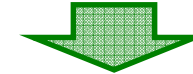
- a) continuo aggiornamento dell'impresa
- b) linea di orientamento
- c) pianificazione esterni

## 2. Verifica delle attività



- a) piano finanziario
- b) informazioni
- c) andamento

## 3. Individuare finanziamenti

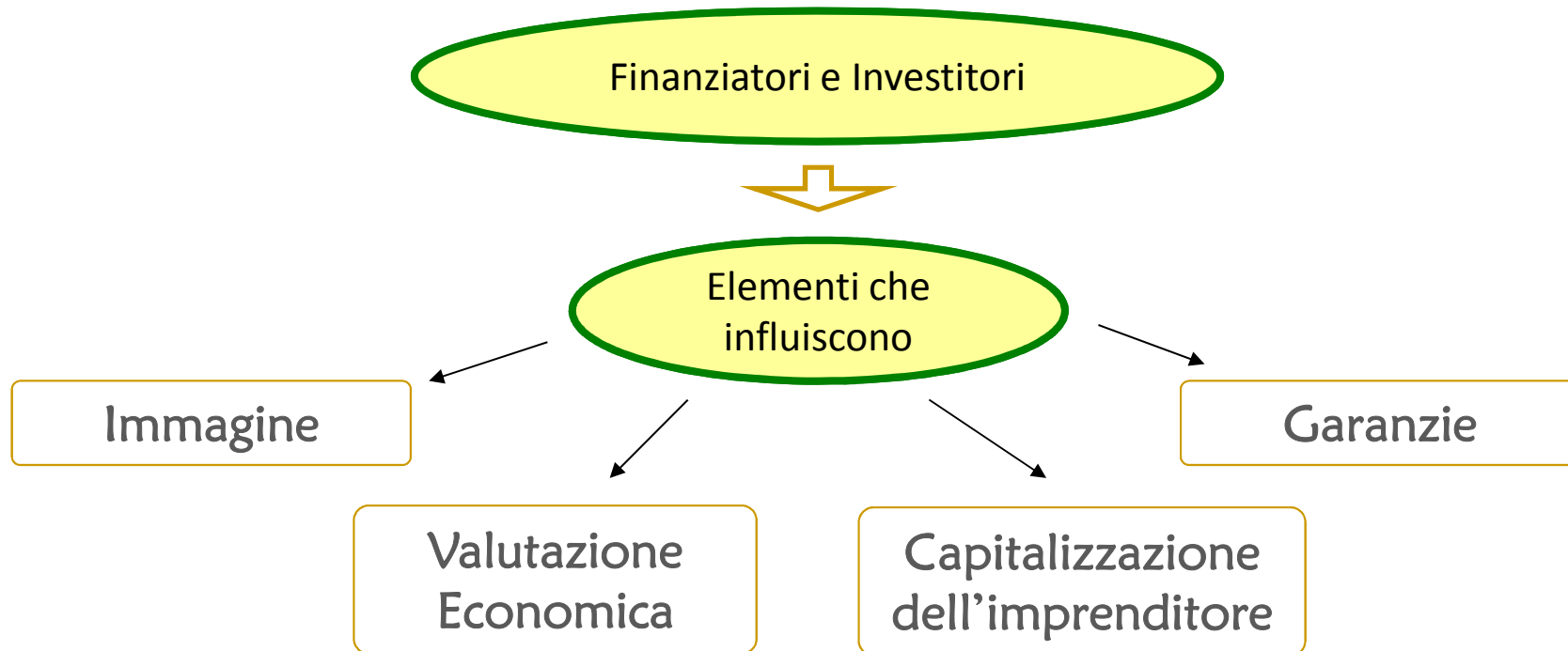


- a) fotografia
- b) aspetti fondamentali
- c) professionisti

# I principali fattori per la redazione di un BS

- *Quali sono i fattori che concorrono alla redazione di un  
BS?*
  - *Quali elementi attraggono possibili finanziatori ed  
investitori?*
-

## I destinatari del BS



# La redazione del BS

## LE SEZIONI:

- A) L'indice del BS
- B) La sintesi del progetto
- C) La descrizione dell'azienda
- D) I Prodotti e i Servizi
- E) Il Piano di Marketing
- F) Il Piano Operativo
- G) Organizzazione
- H) Obbiettivi
- I) Struttura e Capitalizzazione
- J) Il Piano Finanziario
- K) Eventuali allegati

Indice



Funzione di richiamare le varie sezioni

Sintesi progetto



Definizione sintetica del progetto; azione  
preliminare all'approfondimento

Descrizione  
dell'azienda



Caratteristiche dell'impresa; natura  
imprenditoriale

Prodotti e  
Servizi



Tipologia di prodotto; impieghi; attrattive;  
sviluppo del prodotto/servizio

## Il cuore del BS: il piano di Marketing

Piano di Marketing



Strategie di imprese  
Opportunità di mercato



Definizione e opportunità del mercato

Concorrenza e fattori

Strategie

Ricerca di Mercato

Previsioni di Vendita

Materiale di supporto



# Il Piano di Marketing

Definizione e opportunità del mercato

Ricerca quantitativa

Ricerca qualitativa

Criteria demografici, geografici, socio-economici; stili di vita; comportamenti di acquisto e di consumo;

Difficoltà dei potenziali clienti; fatturato per investimento iniziale; risorse umane; competenze di settore; concorrenza del mercato

# Il Piano di Marketing

Concorrenza e fattori

Informazioni sui prodotti/servizi simili

Esaltare  
l'idea  
progettuale

A cosa serve?

Punti di  
forza e di  
debolezza

Soluzioni ai problemi

# Piano di Marketing

Strategie

1) Mercato

**Tipologie**

- a) Mercati già esistenti
- b) Novità del fattore mercato
- c) Novità del fattore prodotto
- d) Novità dei due fattori

# Piano di Marketing

Strategie

2) Prodotto/Servizio

Elementi

- a) Caratteristiche
- b) Prezzo
- c) Servizi inerenti
- d) Eventuale trasporto
- e) Garanzie

Strategie

3) Prezzo

Determinazione

- a) Filiera del prodotto/servizio
- b) Clienti
- c) Obbiettivi di profitto
- d) Ciclo del prodotto/servizio
- e) Concorrenti

# Piano di Marketing

Strategie

4) Distribuzione e promozione

Tipologie

- a) Ingrosso
- b) Grande distribuzione
- c) Dettaglio
- d) Vendita diretta

Tipologie

- a) Azienda
- b) Prodotto/Servizio

# Piano di Marketing

Ricerca di Mercato



# Piano di Marketing

Previsioni di Vendita

Analisi flussi di vendita



```
graph TD; A([Analisi flussi di vendita]) --> B[Per periodo annuale]; A --> C[Per dettaglio di mercato]; A --> D[Per quote di mercato];
```

Per periodo  
annuale

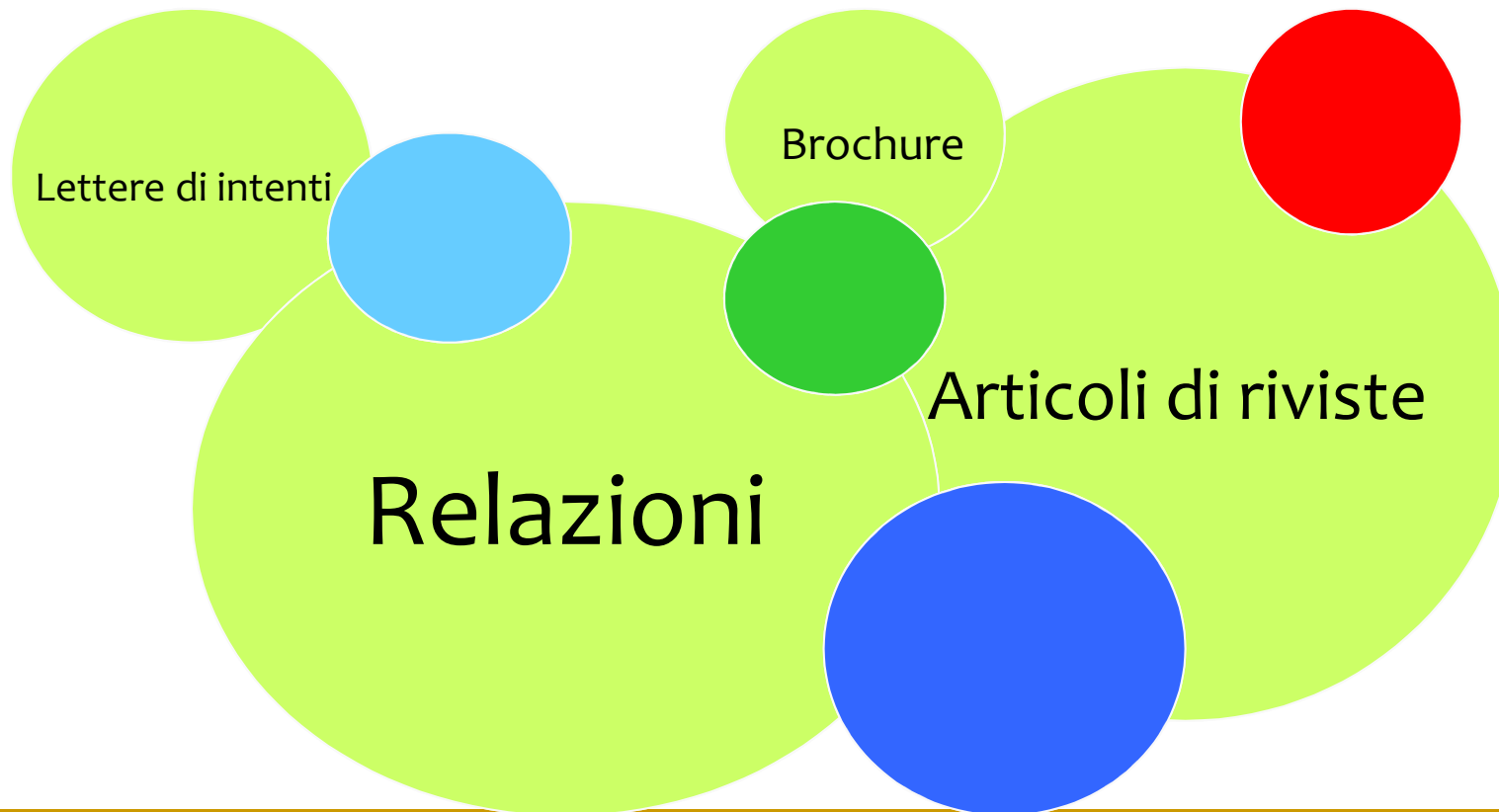
Per dettaglio di  
mercato

Per quote di  
mercato



# Piano di Marketing

Materiale di supporto



## Piano Operativo

Cosa deve indicare

Sviluppo del prodotto

Produzione

Assistenza alla vendita

Fattori esterni

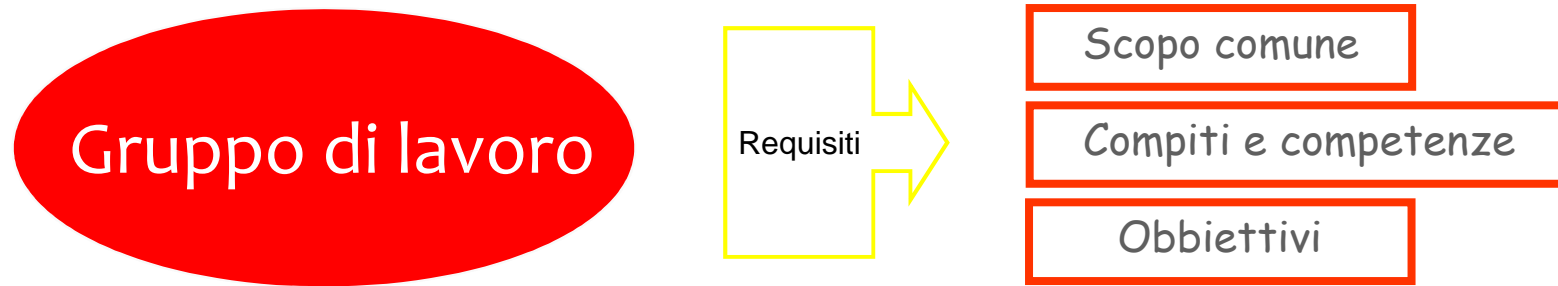
- a) Grado di fattibilità dell'idea
- b) Linguaggio troppo tecnico
- c) Curriculum dei lavoratori

- a) Previsione dei flussi di cassa
- b) Necessità di risorse finanziarie

- a) Collaborare con aziende specializzate
- b) Fidelizzazione e del cliente

- a) Risorse produttive
- b) Innovazioni tecnologiche
- c) I clienti
- d) La normativa

## Organizzazione

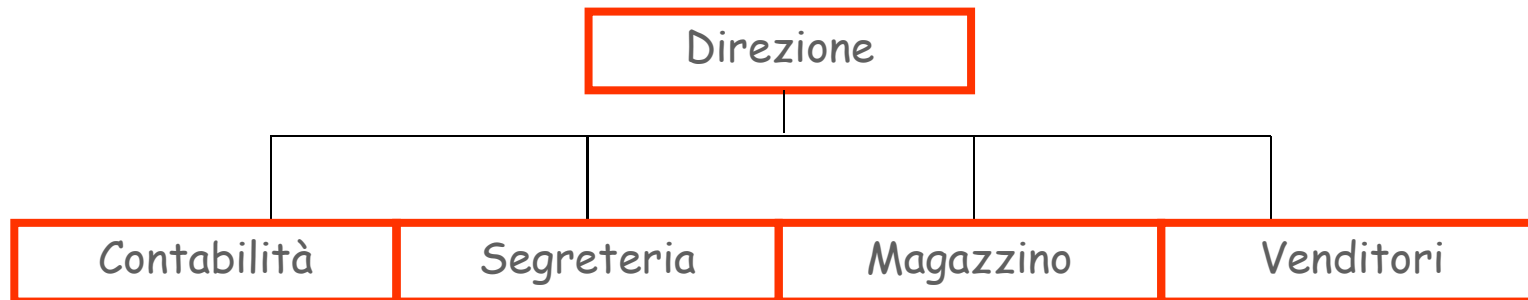


*Nella definizione dell'organizzazione del gruppo di lavoro risulta molto importante l'identificazione delle funzioni aziendali.*

*Le funzioni aziendali rappresentano quindi le attività che il gruppo di lavoro si candida a svolgere*

# Organizzazione

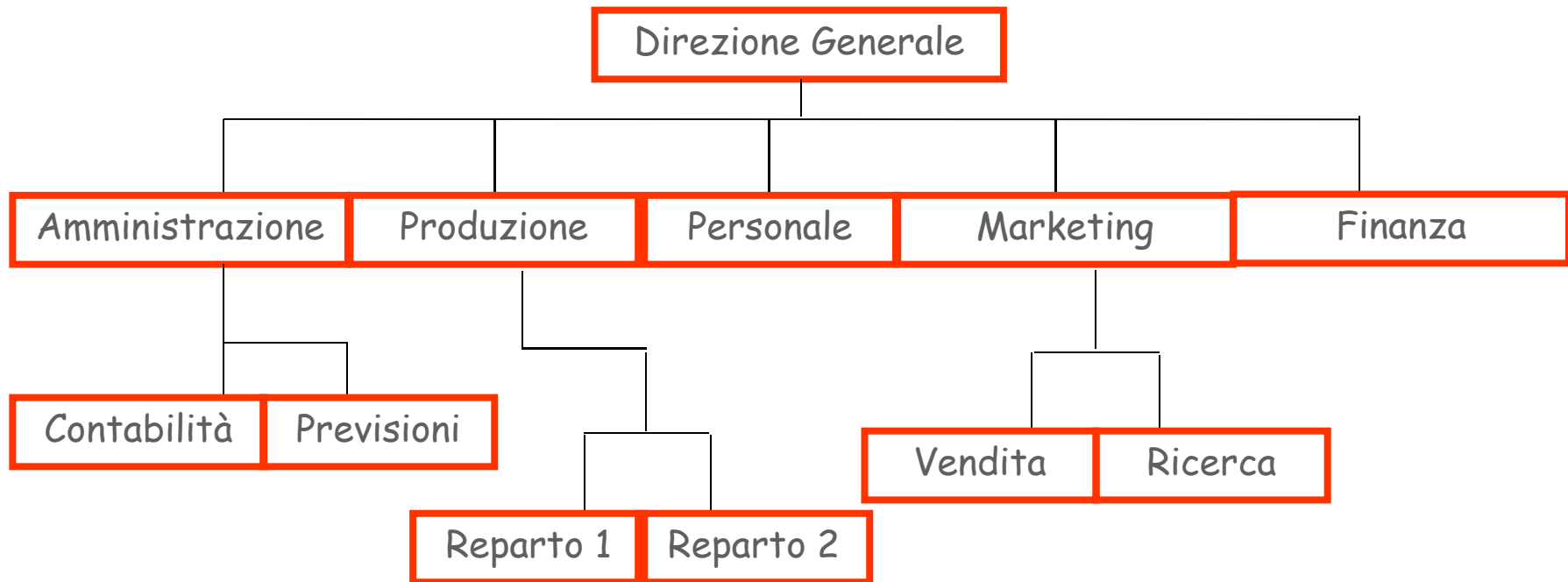
Esempi di struttura organizzativa



E' una struttura per aziende di piccole dimensioni

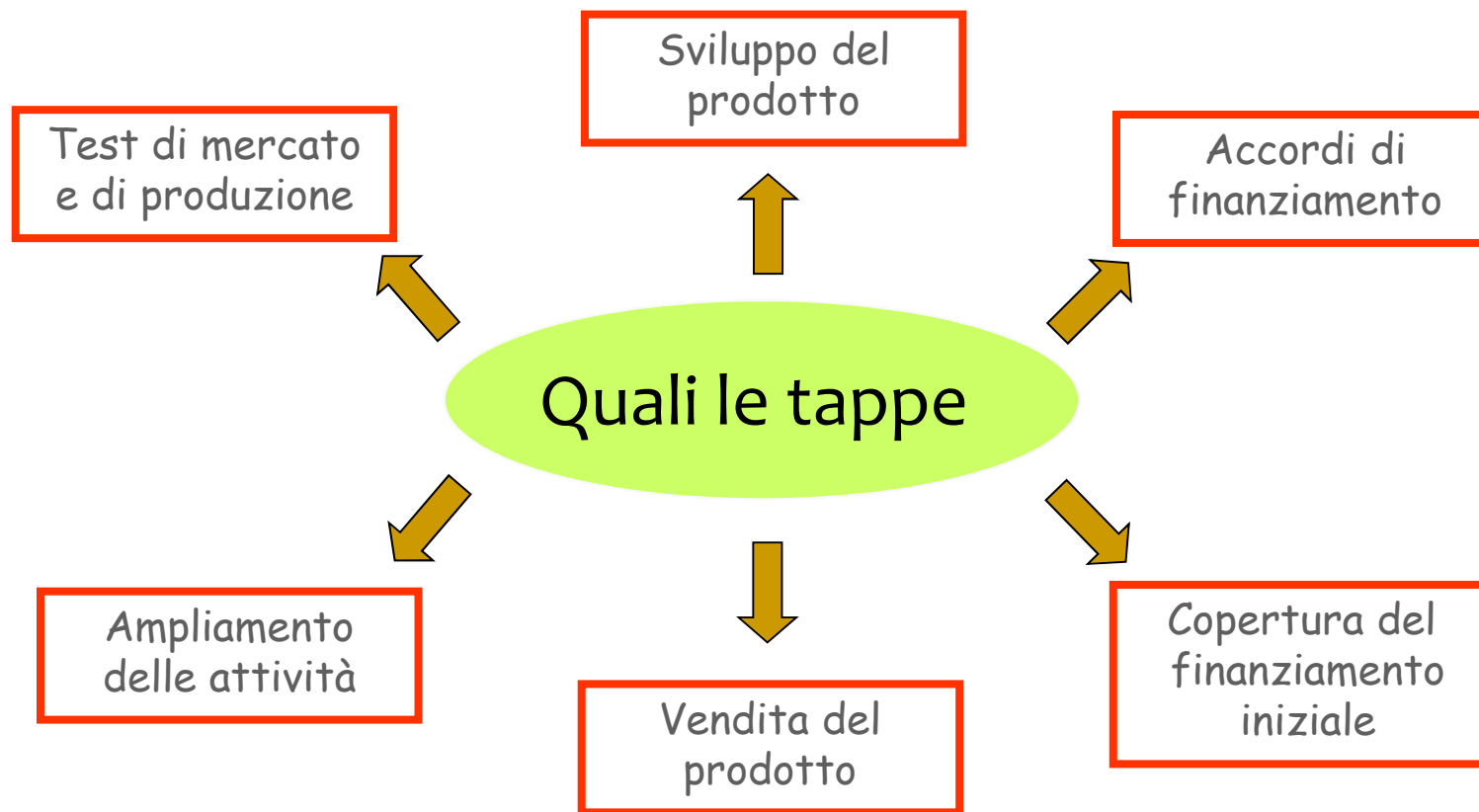
# Organizzazione

Esempi di struttura organizzativa

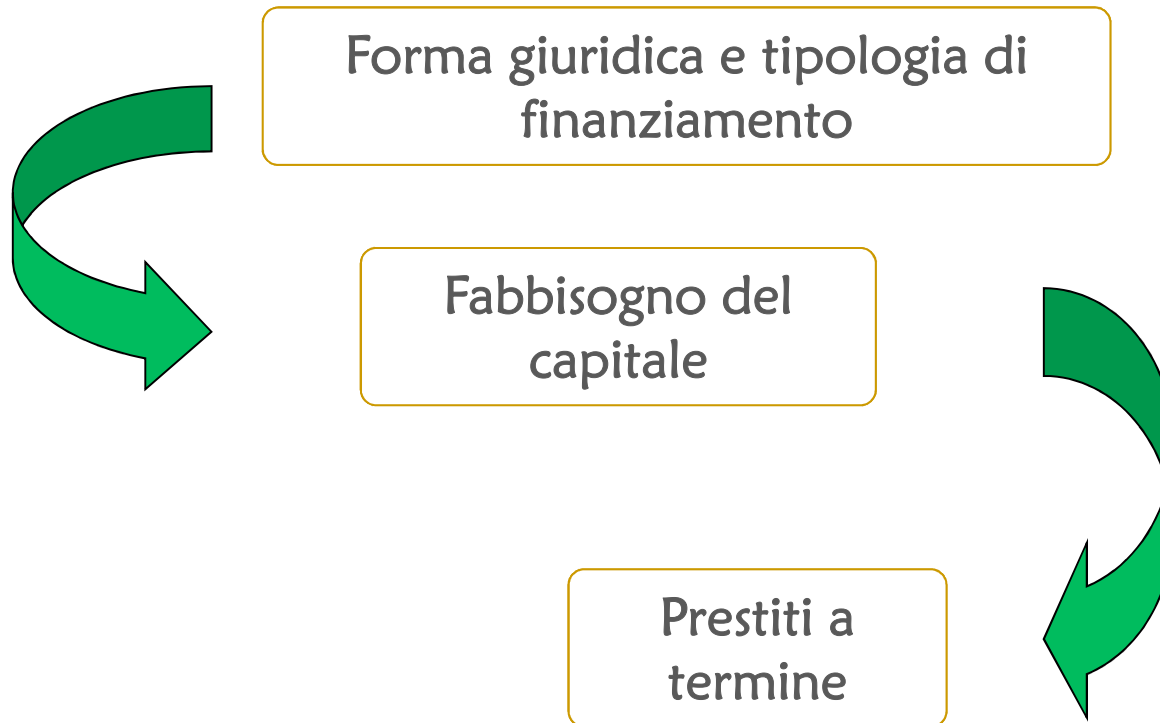


E' una struttura per aziende di medie/grandi dimensioni

## Obiettivi



## Struttura e Capitalizzazione



# Piano Finanziario





# Piano Finanziario

Il cuore del Piano Finanziario

Strumento di controllo e di comunicazione

Conto Economico

Stato Patrimoniale

Costi

Ricavi

Attività

Passività

-Variabili  
-Fissi

-Circolante  
-Fisso

-Patrimonio Netto  
-Passivo Corrente  
-Passivo Consolidato

## Allegati

